

現役Webコンサルが教える、  
実務直結型 eラーニング



スマート  
Webアカデミー

SMART STYLE  
complex

スマートスタイル・コンプレックス株式会社



# 会社概要・沿革

## 会社名

スマートスタイル・コンプレックス株式会社（略称: SSC）

## 設立

2013年8月（創業2011年10月）

## 代表者

代表取締役社長 CEO 佐藤 聡  
代表取締役副社長 COO 岡部 征爾

## 本社

〒330-0063 埼玉県さいたま市浦和区高砂 2-12-12 あづまビル3FB  
TEL: 048-711-8868

## 東京オフィス

〒113-0033 東京都文京区本郷 2-26-9 NOVEL WORK Hongo 4階  
TEL: 03-5577-7007

## 熊本オフィス

〒860-0845 熊本市中央区上通町 2番17号 びぶれす熊日会館 7階

## Webサイト

<https://ss-complex.com/>

## 資本金

8,800,000円

## 売上高

約16,000万円（2025年3月期）

- 2011.10 前身となるスマートスタイル・コンプレックスを創業  
Webサイト制作サービスを提供開始（さいたま市大宮区）
- 2013.08 事業拡大に伴い法人設立（資本金360万円）
- 2014.04 Webサイト・ホームページの更新代行サービスを提供開始
- 2014.12 コンテンツSEOサービスを提供開始
- 2016.09 東京オフィス開設
- 2016.09 WordPress保守・運用サービスを提供開始
- 2018.11 Webコンサルティングサービスを提供開始
- 2020.08 ユーザウェイク合同会社を子会社設立  
（クリニック・サロン集客コンサルティング）
- 2020.09 Googleビジネスプロフィール構築・運用サービスを提供開始
- 2023.02 GA4/Looker Studio構築・運用代行サービスを提供開始
- 2023.03 SNS運用代行サービスを提供開始
- 2023.06 第6回事業再構築補助金採択（e-Learningサービス事業）
- 2023.07 動画撮影スタジオを埼玉本社内に開設
- 2023.08 資本金を増資（資本金880万円）
- 2024.04 Web広告運用代行サービスを提供開始
- 2025.03 株式会社色波コネクトを子会社設立（セールスコール代行）
- 2025.04 スマートWebアカデミー（e-Learningサービス）をリリース
- 2025.04 プライバシーマーク取得
- 2025.06 熊本オフィス開設



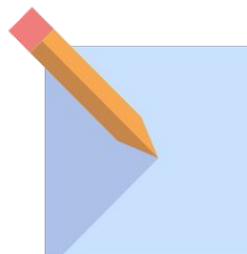
17005047(01)

## ソリューション型サービス



### Webコンサルティング

企業が保有するWeb資産“コーポレートWeb”をコアとしたデジタル施策全般を支援します。



### コンテンツ SEO

SSCのコンテンツSEOは、Googleアルゴリズムの進化と共に歩んできたサービスです。



### Webサイト制作

目的に沿ったWebサイトを制作します。多種多様な領域をサポートします。

## プロダクト型サービス



### 更新代行サービス

Webのプロ集団を、必要な時間だけレンタルして事業を最適化。Webサイトの更新・管理・運用を代行するサービスです。



### WordPress保守・運用サービス

WordPressの保守・運用を代行します。バージョンアップ・セキュリティ対策・安定稼働にお困りの方にオススメです。



### サイト分析基盤構築・運用サービス

Googleアナリティクス/Looker Studioの導入・運用代行サービスです。UAより高度になったGA4の運用もしっかり伴奏サポートします。



一般財団法人  
埼玉県教職員互助会

埼玉新聞社  
高校受験ナビ

公益社団法人 全日本不動産協会 埼玉県本部  
公益社団法人 不動産保証協会 埼玉県本部

and more

## 選んで本当に良かったと思える『教材』には、理由があります。

コンサル実績年数

12年以上

※マーケティング・制作・分析支援の対応年数

リピート率

89.2%

※過去数年間の累計売上における既存顧客からの取引比率

実施プロジェクト

500件以上

※企画～制作～分析までを含む総合支援プロジェクトの件数

紹介率

66.7%

※新規案件のうち、紹介経由で発生した案件の割合

### 現場での成果から逆算された『実務起点』の教材設計

- 数百件以上のWeb制作・広告・SEO・アクセス解析などの案件から抽出
- 現場で頻出する課題・ミス・要件整理の『パターン』を教材化
- 戦略立案～施策実行～効果検証の実務フローをそのままカリキュラムに反映
- 単なる知識習得ではなく「業務で成果を出す判断力の獲得」が設計思想の中心

### 成果に直結するスキルだけを現場から逆算して設計

- 実務で「できないと困る」「判断ミスで損をした」、リアルなテーマを厳選
- 各講座の課題は、提案書・KPI設計・構成案などアウトプット基準で構成
- 学んで終わるのではなく「作って、添削され、成果物として残る」流れに設計
- 現役コンサルがレビューし、『自己流』に陥らないよう導く

# スマートWebアカデミーとは

## — 実務の現場から生まれた、Webスキル育成のeラーニング —

スマートWebアカデミー(SWA)は、Webサイト制作やマーケティング支援を専門とするSSCが開発した、現場直結型のeラーニング教材です。

学習者は、動画教材で体系的にインプットした後、小テストや課題を通じて理解を定着。必要に応じて、現役Webコンサルタントが質問対応やフィードバックを行う体制を整えています。

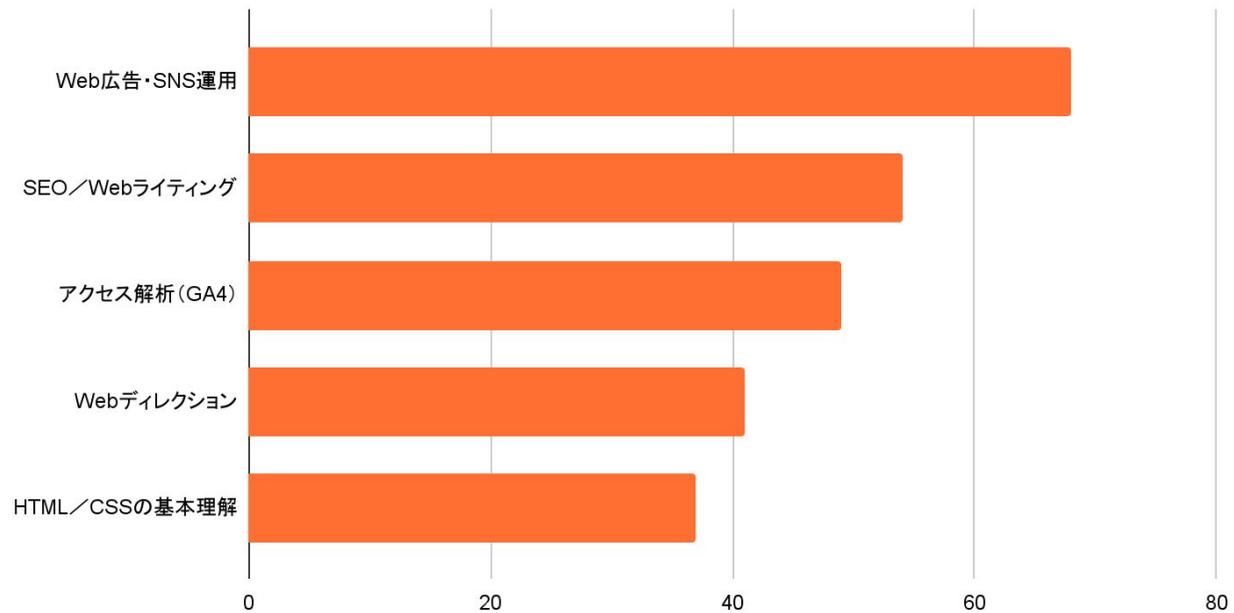
- ✔ 専門学校や大学などの教育機関
- ✔ 社内DX・Web担当者の法人研修
- ✔ キャリアアップ・スキル習得を目指す個人学習者



# なぜ今、Web人材育成が必要なのか？

**DX推進・人材不足の今、「Webがわかる人」ではなく「Webを動かせる人」が求められています。  
そのニーズは法人だけでなく、教育現場や個人キャリアにも確実に広がっています。**

企業が人材育成に求めるWebスキル(複数回答)



出典例:「リクルート HR総研調査(2024)」

## 教育機関でも実務スキルの導入が加速中

単なるツール学習ではなく、「現場で役立つ」スキル訓練が学生の就職力を左右しています。

## 副業・転職市場では学んだだけでは評価されません

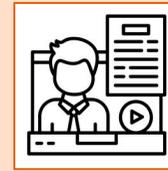
「何ができるか」をポートフォリオで示せる人材が、次の一步を掴んでいます。

## スマートWebアカデミーが選ばれる理由

すべての受講者が「現場で使える自信」を持てる、学んだだけでは終わらせない。  
スマートWebアカデミーでは「動画 → 課題 → 添削 → 改善の4ステップ」で、  
『成果につながる学び』を形にします。



実務経験に裏打ちされた指導で、  
表面的な知識に終わらない



受講→課題→フィードバック→改善  
で実践力が身につく学習フロー



カリキュラム構成、導入形態、  
課題設計が柔軟に対応可能



課題のアップデート、GA4、SNSト  
レンド...常に情報更新



ポートフォリオとしてそのまま  
活用可能な成果物が得られる構成

スキルを「点」で終わらせない。  
戦略から設計、制作、改善まで一気通貫で学べる 11の実務コースと 92に細分化されたレッスン。

基礎知識[1コース・8レッスン]

Web業界に欠かせないインターネット基礎

インターネットとは	IPアドレス・ドメイン・プロトコル	Webサイト表示基礎
サーバの種類と選び方	フロントエンドとバックエンドの技術	CMS
セキュリティ基礎	企業における Webサイトの役割	

Webマーケティング・分析[全2コース・計16レッスン]

Webマーケティング

企業が活用する Webサイトの種類と役割	Webマーケティング基礎(戦略編)	Webマーケティング基礎(施策編)
Web広告基礎	Web広告実践	広告のクリエイティブ
CRO対策		

## Webマーケティング・分析[全2コース・計16レッスン]

### Web分析

Web分析	フレームワーク/指標	基礎的な統計学
Google Analytics4 基礎編	Google Analytics4 実践編	Google Search Consoleとは
ヒートマップ	Googleスプレッドシートの活用	Looker Studio

## SEO[全2コース・計18レッスン]

### SEO理論

SEOとは? - 検索エンジン最適化の理解 -	Google検索アルゴリズム	Googleコアアップデートの歴史とやってはいけないこと
キーワード選定の基本 - SEOへの第一歩 -	構造化データとリッチリザルト - 検索エンジンの理解を深める -	検索エンジンのクローラーとインデックス作成の理解
SEOのための内部施策 - 効果的な戦略を構築する -	外部施策 - 信頼性と権威性を向上させる -	SEOの新たな視点 - ローカル SEO・動画SEOの進化 -
Google削除申請・SEOのパフォーマンスを保つための重要な手順		

### Webライティング

ペルソナ設定	コンテンツマップの作り方	記事構成の前提事項
記事構成を作る	著作権について	インタビューの方法
ライティングの方法	校正と校閲	

## Web制作[全4コース・計36レッスン]

### Webディレクション

Webの種類と活用方法	ヒアリング・課題の把握	情報収集・市場調査
課題分析・戦略立案	非機能要件	コンテンツ要件
機能要件	実行管理・実行計画・公開	

### Web UI

情報設計ー Web UI を作る前にー	情報設計ー Webサイトの種類や要素と目的ー	レイアウト
パーツ	UIを作るソフト	

### Webデザイン

商業デザインの基礎	Webデザインにおける画像データの基本知識	ツール
色	テーマ・コンポーネントデザイン	フォント・タイポグラフィ
グラフィックデザイン	テクニック・トレンド	

## Web制作[全4コース・計36レッスン]

### Webコーディング

開発環境・ツール	HTML基礎	よく使うHTMLタグ
フォーム用のタグ・エレメント	実務上の留意点(HTML)	HTMLにCSSを適用する仕組み
よく使う定義について	レイアウト系の定義について	疑似クラスと疑似要素
マルチデバイスの対応方法について	実務上の留意点(CSS)	JavaScriptの基礎知識
jQueryの基本	jQueryのサンプルコード	Webサーバへのアップロード

## WordPress開発[全2コース・計14レッスン]

### WordPress基礎

WordPressとは	開発環境の整備	管理画面の使い方
ページの作成	テーマとプラグイン	セキュリティ設定
WordPressサイトの公開		

### WordPress応用

テーマ開発・PHP基礎	実践-テーマの基礎構築-	実践-各ページのテンプレートの実装-
実践-カスタムメニューとウィジェット-	実践-カスタム投稿タイプの実装-	実践-カスタムフィールドの実装-
実装-テーマの仕上げ-		

学びっぱなしでは終わらせない。  
すべてのコースに「実践課題」と「フィードバック」を組み込んだ、成果につながる構成。





## 導入事例: 岡山ビジネスカレッジ

### 学校紹介・導入学科

学校名: 岡山ビジネスカレッジ (OBC)  
URL: <https://www.obc.ac.jp/>

導入ライセンス: アカデミックライセンス  
導入学科: マーケティングビジネス学科  
アニメイラスト学科  
eスポーツビジネス学科

全学科あわせて100名以上の学生が受講中。

### 導入の背景

現代の就職市場では、どの業界であってもWebリテラシーやマーケティング思考が求められています。  
OBCではこのニーズに応えるため、業界に直結したスキルを学生に届けるカリキュラムの一環として、スマートWebアカデミーのアカデミックライセンスを導入しました。

Okayama Business College  
**OBC**  
専門学校 岡山ビジネスカレッジ



# 導入実績: 1 [岡山ビジネスカレッジ様]

## 導入内容と活用方法

マーケティングビジネス学科では、学科の中核となる科目の一つとして活用。弊社代表の佐藤が講師を務めe-Learning教材と連動した定期的な対面授業も実施しています。  
 アニメイラスト学科・eスポーツビジネス学科では、卒業後の進路において必要となる知識の習得を目的に、補足的なキャリア教育として導入されています。

## 学習の様子

学生たちは少し難易度の高い内容に戸惑いながらも、ノートを取りながら真剣に学習。  
 e-Learningの管理画面では各学生の進捗状況も可視化されており、担任の先生方による学習サポートも可能です。



また、授業内で実施されるワークショップにも多くの学生が積極的に参加しており、実践的な理解を深める機会となっています。

# 導入実績: 1 [岡山ビジネスカレッジ様]

## 成果と今後の展望

2025年度は1年次生に対して導入。学習習慣の定着や実践力の向上が見られており、来年度以降は年間を通じた段階的な導入を予定。より継続的なスキル育成が期待されています。

## 副校長コメント

角 副校長

「今の学生にとって、Webやマーケティングの知識はどの分野にも活きる“基礎体力”のようなもの。  
現場で活躍するプロから直接学べることも、貴重な経験になっていると感じます。」



角 副校長

## 担任コメント

荒木 先生 (マーケティングビジネス学科担任)

「やや難易度の高い内容にも積極的に取り組む姿勢が見られました。  
ワークショップでは実践を通じて、変化の激しい社会に対応する力を養うことができ、この経験が学生たちのキャリア観に良い刺激を与えていると感じます。」

## 榎本事務所

| 会社概要 | お知らせ

資料ダウンロード

お問い合わせ

トップ

榎本事務所の強み

サービス案内

実績紹介

刊行案内

所属作家

歴史  
HISTORY

エンタメ  
ENTERTAINMENT

育成



導入事例: **株式会社榎本事務所**



### 企業紹介

株式会社榎本事務所  
URL: <https://enomoto-office.com/>

小説家・榎本秋氏が代表を務める、出版・執筆支援・教育講座を展開するプロダクション。小説講座「榎本メソッドオンライン」は、2021年にスタートした新規事業。オンライン完結型の小説指導サービスとして、多くの受講者を集めている。

### サービス紹介

榎本メソッド小説講座-Online-  
URL: <https://enomoto-method.com/>

初心者からプロ志望まで、小説の書き方を体系的に学べるオンライン講座。実践的な執筆トレーニングとプロによる個別添削が特長で、累計数千人以上の学習者が参加。オウンドメディアによるSEO集客を軸にした運営スタイルをとっている。

榎本メソッド  
小説講座  
-Online-



## 導入の背景

榎本事務所では、サービス立ち上げ当初から「Webで人を集め、Webで提供する」ことを前提に、SEOやマーケティング導線の強化に取り組んできました。

社内に専門知識があるわけではなかったため、外注に頼らずに自社で学びながら、自社の施策を進める仕組みが求められていました。

## 導入内容

法人向けの「企業ライセンス」を導入し、以下のコースを中心に受講：

- SEO理論
- Webライティング
- Webマーケティング基礎

動画教材と小テストで基礎を学びながら、自社のサービス内容に合わせた課題を実施。

SWAでは、現役コンサルタントによるQ&Aサポートや課題設計の伴走支援も充実しており、日々の業務と学習が直結した形で進行了ました。

## 利用の様子

受講はスタッフ主体で実施。教材の内容をそのまま実務に活かすことで、自然とマーケティング知識が社内に蓄積。

導線設計・記事執筆・CTA設計などを内製化できるようになり、社内運用体制の土台が形成されました。

自社の状況に合わせて課題をカスタマイズできた点が、特に効果的だったとのこと。

## 成果・効果

サービスリリース後、「小説書き方」のキーワードで検索1位を獲得し、現在も維持中。  
さらに、オウンドメディアから毎月100件以上のワークショップ申し込みや資料DLが発生する仕組みも構築。  
SEOを入り口に、リード獲得→メールマーケティング→受講への導線が整い、自社マーケティングを社内完結できる体制が確立されました。

## 導入者コメント

榎本 秋 氏

株式会社榎本事務所代表／作家

1977年東京生。

2000年より、IT・歴史系ライターの仕事を始め、専門学校講師・書店でのWEBサイト企画や販売促進に関わったあと、ライトノベル再発見ブームにライター、著者として関わる。

2007年に榎本事務所の設立に関与し、以降はプロデューサー、スーパーバイザーとして関わる。専門学校などでの講義経験を元に制作した小説創作指南本は日本一の刊行数を誇っており、自身も本名名義で時代小説を執筆している。

「Web集客を中心に新規事業に取り組むことはチャレンジでしたがSWAの教材とサポートがあったからこそ、安心して取り組みました。

学びながら自社の課題にも取り組めるこのスタイルは、まさに実務家向け。

今では“Webでサービスを育てる”ことが、自然な営みになっています。」



榎本 秋 氏

さまざまな立場の受講者から、「学んで終わりじゃなかった」という実感の声が届いています。

難しかったけれど、小テストを繰り返すうちに『なんとなく』が『わかる』に変わりました。課題を出したとき、ちゃんと講師が見てくれる安心感がありました。

専門学校・学生  
(19歳・女性)



課題を中心とした構成なので、『理解したつもり』で終わらないのが良いですね。繰り返すうちに論理的に書けるようになった学生も出てきました。

専門学校・教員  
(40代・男性)



正直Webの知識はゼロだったのですが、講座で出てくる分析課題を通じて『自社の報告書に応用できる感覚』が身につきました。実務とつながっていたのが大きいです。

法人担当者・広報課  
(30代・男性)



最初は『SEO』という言葉すら知らなかったのに、課題を出して添削を受けるうちに『使える構成』が作れるようになりました。転職面接でも話の軸にできました。

異業種転職希望  
(32歳・元接客業)



デザインや運用はやっていましたが、『分析と提案』に自信がなかったので受講。講師の視点が入るだけでここまで見え方が変わるのかと驚きました。

Web系会社員  
(28歳・女性)



教材がしっかり組まれているので、教える側としても学生の進捗や反応が把握しやすい。学びの過程が可視化されているのは非常に助かります。

講師・フリーランス  
(30代・男性)



目的も立場も違っても、目指すのは「自分の力で Webを活かす」こと。  
スマートWebアカデミーは、あなたに合った学び方を選べます。

	導入前の悩み	Before(導入前)	After(受講後)
法人	<ul style="list-style-type: none"><li>Web施策が属人的で、社内にノウハウが蓄積されない</li><li>外注任せで施策の意図やKPIが社内で理解されていない</li><li>担当者が育たず、分析や改善が継続できない</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>自社課題をベースにした「3か月実践型研修パッケージ」</li><li>実務課題に対する講師の添削フィードバックあり</li><li>受講期間中のQ&amp;A対応により、現場の悩みにも即対応</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>社内でWeb施策のPDCAが回せるようになった</li><li>新任担当者でも基礎設計～改善提案まで自走できるようになった</li></ul>
教育機関	<ul style="list-style-type: none"><li>講義が理論中心で、実務スキルに乏しいと指摘される</li><li>学生が就職面接で話せる「実績」や「作品」が不足している</li><li>教員側にデジタルマーケティングの知見が十分でない</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>授業で使える「年間ライセンス形式」での提供</li><li>小テスト中心の設計により進捗管理と評価が容易</li><li>教員向けのQ&amp;Aサポート体制(オプション)あり</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>学生がポートフォリオや制作意図を自信を持って語れるようになった</li><li>実務力の底上げにより、就職先からの評価が向上</li></ul>
個人	<ul style="list-style-type: none"><li>未経験から何を学ぶべきか判断できず、手が止まっている</li><li>転職や副業で使える実績がなく、応募時に不安がある</li><li>自分で作ったものの質に自信が持てない</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>添削・フィードバック付きの「自主学習型オンライン講座」</li><li>全課題に取り組むことで、実務型の成果物をポートフォリオ化可</li><li>現役WebコンサルによるQ&amp;や課題評価サポートあり(6か月)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>カリキュラムに沿って学ぶことで、基礎から実務スキルを身につけられた</li><li>課題を通じて完成させたアウトプットをポートフォリオに使えた</li><li>添削とフィードバックにより、自分の強みや改善点が明確になった</li></ul>

ご契約から最短 3営業日で受講開始が可能です。(個人の場合／法人は別途ご相談)  
サポートまで含めた『伴走型導入』が特徴です。

**STEP 1****お問い合わせ**

フォームまたはメールでご連絡ください。  
必要に応じてお電話で補足いただくことも可能です。

**STEP 2****ヒアリング**

ご希望に応じてプランをご提案／オンライン面談も承ります。

**STEP 3****ご提案・お見積もり**

ご契約後、導入目的や対象者の状況などをヒアリングいたします。

**STEP 4****ご契約・ID発行・利用開始**

ご契約後、受講者IDの発行・初期設定サポート／教材配布スタートいたします。

**STEP 5****サポート・運用フォロー**

Q&A対応／講師添削／進捗確認／追加相談など、不安なことがありましたらお気軽にご質問ください。

他と『似ているようで決定的に違う』理由が、ここにあります。

	SSC	A社	B社
講師の質	現役Webコンサルタント	卒業生 or 専任講師	コーチ／サポーター中心
学習構成	動画＋課題＋添削＋Q&A	動画＋課題 (添削一部)	動画＋コミュニティ＋面談
実務課題の有無	あり (再現型・成果物提出)	一部あり (広告設計など)	形式的な演習が中心
添削・レビュー対応	毎回あり 講師個別対応	一部添削あり	添削なし (面談のみ)
Q&A対応	6か月サポート 質問随時	サポート時間限定	チャット中心 (混雑あり)
価格感	約20～30万円 (コース単体)	約33万円 (転職保証付き)	入会金＋月額制 (総額40万超)

導入形態に応じた柔軟なプラン設計。詳細はご相談ください。

	法人向け		教育機関向け	個人向け
費用	598,000円～／6か月	980,000円～／6か月	学生1名につき10,000円／年 ※最低利用金額: 100,000円	198,000円～／6か月
課題	受講＋課題＋添削 ※自社課題にカスタマイズ		あり ※オプション	課題＋添削
添削対応	あり(講師レビューつき)		あり ※オプション	あり(講師レビューつき)
Q&Aサポート	あり(6か月) ※毎月2回まで (1回につき1時間) ※チャット対応	あり(6か月) ※毎月5回まで (1回につき1時間) ※チャット対応	あり(1年) ※チャット対応のみ	あり(6か月) ※隔週1回・1回1時間 ※チャット対応
利用可能人数	2名まで	5名まで ※追加はオプション	人数制限なし	1名
受講期間	最大6か月		1年間	最大6か月
対象者条件	社員・職員向け導入		教育機関に所属する学科単位	個人 (学生・社会人問わず)
実務案件参加	自社課題対応		なし	あり

※上記は参考価格です。対象人数・サポート体制に応じてカスタマイズ可能です。詳細はご相談ください。

学習内容はそのままに、運用やサポート体制は目的に合わせてカスタマイズ可能です。  
より効果的な導入や学びの成果につなげるための、追加オプションをご用意しています。

## 導入成果レポート(効果測定)

法人

66,000円／1回

導入前後の変化／習得傾向／課題提出状況を可視化します。

オススメ

## 講師派遣

教育

30,000円／1講義(90分) ※交通費・拘束費などは別途実費

現役講師が登場し、教材の補足や実務の視点を伝える特別授業を実施できます。

オススメ

## 継続コンサルティング(受講期間終了後)

法人

90,000円／月 ※月1回1時間(オンライン)

内製化支援に特化。広告SEO・構成改善などを月1回のレビューでサポートします。

オススメ

## 期末テスト・修了テスト作成

教育

60,000円／1回・1学科分

授業の単位化や学期末の評価用に使えるテスト一式を提供します。

## 追加受講者ライセンス

法人

198,000円／1名

基本人数(5名)を超える場合、1名単位で柔軟に追加可能です。

オススメ

## レポート・課題添削

教育

5,000円／1名

学生の課題に対する一括添削と改善コメントを講師が提供します。

## 特別講義(オンライン)

法人

教育

個人

60,000円／1講義(90分)

講師による最新トピック解説講義(Web参加形式)です。

## 学生Q&A直接受付

教育

10,000円／年・1名

学生からの質問を講師が直接受け付ける体制を構築できます。

※オプション内容は一例です。上記以外のご相談も承っております。お気軽にご相談ください。

# モニター キャンペーン

▶▶▶ 先着  
限定 **50** %OFF

A

法人

先着 **3** 社

B

教育機関

先着 **5** 校

C

個人

先着 **10** 名

スマートWebアカデミーの本格展開に先立ち、各プランを**50%OFF**でご提供するモニターキャンペーンを実施しています。

本プランは、教材やサポート内容はそのまま、通常価格の半額で受講可能。  
実際の受講を通じていただいたご意見は、今後の改善にも活かさせていただきます。

※数量限定の特典となります。キャンペーンは数量に達し次第終了となります。

キャンペーン期間

2025年 **7月1日(火)~10月31日(金)**

条件

キャンペーン期間内にご契約いただいた  
企業様・教育機関様・個人様

アンケートへのご協力/SWAの導入事例  
・お客さまの声として掲載へのご承諾

# よくある質問

## 学習管理(進捗確認・成績管理)はできますか？

- ＞ はい。専用のLMS(学習管理システム)にて、画面上で確認していただけます。

## 教材は自社のLMSに載せて使えますか？

- ＞ SWAは専用LMSでのご提供となります。教材のみのご提供は別途ご相談となります。

## 利用環境に制限はありますか？(スマートフォン対応など)

- ＞ インターネット接続環境があれば、パソコン・タブレット・スマホ問わず利用可能です。  
※OSやブラウザのバージョンが古い場合は利用できない場合があります。詳しくはお問い合わせください。

## 添削やQ&Aの運用体制について教えてください

- ＞ 当社の現役コンサルタント／ディレクターチーム(約20名)にて対応いたします。

## 動画の視聴期間に制限はありますか？

- ＞ ご利用プランに応じたご契約期間の中でご視聴いただけます。

## 複数名での利用は可能ですか？(アカウント共有は？)

- ＞ 1アカウントにつき1名様でのご利用をお願いしております。

## 小テストや課題はどのように採点・評価されますか？

- ＞ 小テストは、予め用意された正答に基づき採点いたします。課題は、現役コンサルタントが課題を実践的に検討し、実務に即したフィードバックを行います。

# よくある質問

## 導入までにどれくらい時間がかかりますか？

- ＞ お申し込みから最短3営業日でご利用開始いただけます。(個人利用の場合)

## 支払い方法や契約期間について教えてください

- ＞ ご利用開始前・銀行振込にてお願いいたします。ご契約期間は、各料金プランをご参照ください。

## 他社との違いや強みはどこですか？

- ＞ 現役Webコンサルタント作成の教材、Webマーケティングスキルの網羅性、実務に即した実践課題、などの点がご好評いただいております。

## 導入後のサポートはどこまで対応してもらえますか？

- ＞ 環境構築、学習開始までの利用サポート、学習期間中のQ&A、課題添削とフィードバック、等を通してサポートいたします。

## 受講者が途中で辞めた場合の対応は？

- ＞ 学習完了に至るよう、契約期間終了までサポートいたします。返金対応等はありません。

## 教育機関での授業への組み込みは可能ですか？

- ＞ はい、可能です。具体的な組み込みプランについては別途ご提案させていただきます。

## 実務課題の提出物はポートフォリオとして使えますか？

- ＞ はい、ご利用いただけます。

## コースやレッスンのカスタマイズはできますか？

- ＞ コース・レッスンの追加や組み合わせのカスタマイズは、別途ご相談となります。



## お問い合わせ先

TEL: 03-5577-7007

Mail: [info@ss-complex.com](mailto:info@ss-complex.com)

URL: <https://swa.ss-complex.com/contact/>

個人情報保護方針・個人情報の取扱いについて

URL: <https://ss-complex.com/policy/>